

CHARTRE D'ÉTHIQUE ET DE PRÉVENTION DES RISQUES LIÉS À L'ALCOOL

Le présent document est un modèle de document type qui a vocation à présenter les principaux éléments constitutifs d'une chartre d'éthique et de responsabilité pour les entreprises produisant ou distribuant des boissons alcoolisées.

Ces éléments peuvent être utilisés tels quels, sélectionnés ou amendés à discrétion pour correspondre à la politique RSE de l'entreprise, à ses réalités quotidiennes, à ses valeurs propres, ou aux éléments de communication qu'elle utilise habituellement.

L'association Prévention et Modération, à l'origine de ce modèle, peut être consultée pour participer à ses travaux ou fournir des outils de prévention complémentaires à ceux cités dans le présent document.

... est fière de produire et distribuer des boissons alcoolisées, produits de plaisir et de convivialité, inscrites dans le patrimoine gastronomique de la France et qui contribuent à son rayonnement.

Toutefois, la consommation excessive de boissons alcoolisées ou leur mésusage sont sources de risques aux plans individuel et collectif.

... prend en compte l'environnement sanitaire et social lié à la production, la distribution et la consommation de ses produits. Elle est engagée à manifester, à tous niveaux de l'entreprise, un niveau de responsabilité favorisant une consommation modérée et à moindre risque. Promues auprès de l'ensemble des parties prenantes, ces valeurs d'éthique et de responsabilité sont véhiculées en premier lieu par les collaborateurs de ... , garants de son image et de sa réputation.

La présente charte rassemble les engagements et bonnes pratiques mis en œuvre par ... en matière de prévention des risques liés à l'alcool et de promotion de la consommation responsable. Susceptible d'évoluer dans son contenu, elle ne se substitue pas aux réglementations nationales et renvoie le cas échéant à des documents internes complémentaires.

UN ENGAGEMENT D'ENTREPRISE

... respecte les politiques publiques liées aux aspects sociaux de l'alcool, et applique les lois et règlements les mettant en œuvre.

Elle fait de même avec les règles d'autodiscipline définies au niveau interprofessionnel afin, d'une part, de traiter des aspects non directement couverts par la loi, d'autre part de rechercher les voies et moyens pour répondre aux questions soulevées par la société civile et les pouvoirs publics. Elle respecte notamment les dispositions relatives à la communication et la commercialisation des boissons alcoolisées réunies au sein de la « Recommandation alcool » de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP).

Adhérente de (ABF, FFS, FFVA), ... participe par ailleurs aux travaux de l'association Prévention et Modération¹, dont elle approuve la démarche et relaie activement les actions.

¹ Fondée par les trois fédérations professionnelles des bières, des spiritueux et des vins d'apéritif, Prévention et Modération est l'association française chargée de promouvoir la consommation responsable de boissons alcoolisées, de mieux faire connaître les repères de consommation et de prévenir la consommation à risque.

PROTÉGER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES SALARIÉS

Les salariés de ... , quelle que soit leur fonction, n'ont aucunement l'obligation de consommer des boissons alcoolisées dans le cadre de leur activité professionnelle.

Plus particulièrement, les membres des forces de vente de l'entreprise, ainsi que les brand ambassadeurs et animateurs de dégustations, constituent une catégorie de collaborateurs davantage exposée à une consommation de boissons alcoolisées dans le cadre de leur activité professionnelle.

Ils ont l'obligation de respecter les règles de sécurité routière s'ils sont amenés à consommer des boissons alcoolisées dans ce contexte. Des éthylotests sont mis à leur disposition pour vérifier leur alcoolémie. Le cas échéant, leurs frais éventuels de taxis et d'hôtels sont pris en charge par

Des informations telles que les repères de consommations à moindres risques ainsi qu'un numéro d'information tel que Alcohol Info Service sont affichés de façon visible au sein de l'entreprise.

Pots et événements festifs

Les pots, célébrations et événements festifs, font l'objet d'une demande préalable d'autorisation auprès de ... indiquant son objet, ses horaires et la présence ou non de boissons alcoolisées.

Les pots autorisés donnent lieu à la désignation d'une personne référente, qui garantit son bon déroulement et la sécurité des participants.

Voir en annexe la fiche pratique « Organiser un événement interne de façon responsable ».



Dégustations professionnelles

Les dégustations professionnelles, lorsqu'elles se déroulent au sein de l'entreprise, font l'objet d'un dispositif garantissant une consommation responsable : horaire adapté, quantités limitées, possibilité de recracher, attention portée au retour en sécurité des personnes utilisant leur voiture, etc.

INFORMER ET SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

Les nouveaux collaborateurs sont informés, dès la procédure de leur recrutement, des valeurs d'éthique et de responsabilité observées et promues par Le cas échéant, une information spécifique, dans le cadre d'un entretien, leur est par la suite délivrée pour faciliter leur intégration dans le secteur des boissons alcoolisées.

L'ensemble du personnel est sensibilisé régulièrement aux risques liés à la consommation d'alcool et aux moyens de les prévenir : assimilation et élimination de l'alcool par l'organisme, effets à court et à long terme sur la santé, risque de dépendance, repères de consommation à moindre risque, principe d'équivalence entre les boissons, alcoolémie au volant, risque alcool et grossesse, etc.

Ces dispositifs d'information et de sensibilisation sont diversifiés autant qu'il est possible : affichettes et leaflets, ateliers-débat, sessions de formations thématiques, intervenants extérieurs ou associations, etc.

Le cas échéant : le groupe « prévention alcool » de ... , composé de salariés volontaires représentatifs des fonctions et services de l'entreprise, dispose des moyens nécessaires pour définir et mettre en œuvre ces différents dispositifs.

Lorsqu'ils sont en contact avec des personnes extérieures à l'entreprise, dans le cadre de leur fonction, les collaborateurs de ... se comportent de façon exemplaire et promeuvent les valeurs de responsabilité de l'entreprise.

Les dégustations, organisées au sein des établissements de vente à emporter, de vente à consommer sur place, lors de foires et salons ou de soirées événementielles, font l'objet d'un dispositif garantissant une consommation responsable : horaire adapté, quantités limitées, possibilité de recracher, présence de boissons sans alcool, éthylotests, outils de sensibilisation (affichettes, chevalets, leaflets, ...), attention portée au retour en sécurité des personnes utilisant leur voiture, etc.

Une vigilance particulière est exercée pour empêcher toute dégustation par des personnes mineures et proposer des alternatives non alcoolisées à toutes personnes ne souhaitant ou ne pouvant pas boire de l'alcool.

Les visites touristiques du site de production de ... font l'objet d'un encadrement strict, pour garantir une consommation responsable d'une part, pour diffuser aux visiteurs le message de modération promu par l'entreprise d'autre part. Voir en annexe la charte du tourisme de dégustation de

Les membres des forces de vente de l'entreprise, ainsi que les brand ambassadeurs, animateurs de dégustations, responsables de caves, de boutiques ou de circuits touristiques, veillent :

- Au respect de l'ensemble des dispositions légales concernant l'offre, à titre onéreux (vente) ou gratuit (dégustations), de boissons alcoolisées au public ;
- À la mise en œuvre effective des dispositifs préconisés par ... (cf. supra) pour garantir une consommation responsable.